



## FUNDAMENTO DE REGLAS Y BASES DEL CONCURSO “UNA REPUBLICA LLENA DE TALENTO”

### **Propósito:**

Presentamos EL Concurso “Una República Llena de Talento,” para el desarrollo del logo que, fundamentado en la estrategia desarrollada y en los pilares de lo que somos, nos va a representar a los dominicanos y dominicanas en todo el mundo.

### **Participantes:**

- *Trabajo Individual de:*
  - *Estudiantes de término (Universidades o Escuelas Técnicas) de la carrera de diseño gráfico o publicidad, diseño industrial, mercadeo y comunicación social.*
  - *Profesionales graduados con 1 ó 2 años de experiencia máximo.*
  - *Estudiantes de nacionalidad dominicana estudiando en el extranjero (Universidades o Escuelas Técnicas) de la carrera de diseño gráfico, comunicación, mercadeo, publicidad y diseño industrial.*
- *Equipos de estudiantes o profesionales que tuvieron su graduación recientemente con 1 o 2 años de experiencia máximo (máximo tres personas) en las carreras de diseño gráfico, mercadeo, publicidad, diseño industrial y comunicación.*

### **Inscripción:**

- A través del formulario ubicado en la Página web [Marcapais.do/unarepublicallenadetalento](http://Marcapais.do/unarepublicallenadetalento)
- Enlace en las redes Marca País RD

### **Localización de las Bases:**

- [Marcapais.do/unarepublicallenadetalento/basesdelconcurso](http://Marcapais.do/unarepublicallenadetalento/basesdelconcurso)

### **Contactos:**

- Correo Electrónico: [unarepublicallenadetalento@marcapais.do](mailto:unarepublicallenadetalento@marcapais.do)

### **Dirección del Concurso:**

- Gisele Sangiovanni

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**



### Línea de Tiempo:

- **Noviembre 5, 2020** – Lanzamiento Concurso y campaña de Motivación y expectativa
- **Noviembre 18, 2020** – Apertura de Inscripciones
- **Noviembre 29, 2020** – Cierre de Inscripciones
- **Noviembre 30, 2020 – Diciembre 04, 2020** – Proceso de Selección de hasta 25 Prospectos
- **Febrero 17 al 21, 2021** – Selección Final y Anuncio de hasta 25 prospectos
- **Marzo 01, 2021** – Presentación Virtual Brief y Entregables + Asignación de la Mentoría
- **Marzo 02 a 24, 2021** – Desarrollo y Mentoría
- **Marzo 03, 2021** – Masterclass sobre Branding + Charla sobre Estrategia de Desarrollo Sostenible
- **Marzo 04, 2021** – Evento Inspiracional Cultural + Presentación Participantes
- **Marzo 18, 2021** – Charla sobre “Realización de Presentaciones”
- **Marzo 19, 2021** – Charla sobre “Oratoria”
- **Marzo 24, 2021** – Entrega de las 25 Propuestas a la Coordinación de Concurso
- **Marzo 24 a Abril 4, 2021** – Remisión de las 25 a Legal para búsqueda y Verificación
- **Marzo 25 y 26, 2021** – Presentación de las 25 Propuestas al Comité de Jurados
- **Marzo 27, 2021** – Selección por parte del Jurado de las 10 Propuestas Preseleccionadas
- **Marzo 28, 2021 a Abril 21, 2020** – Profesionalización de las 10 Propuestas Preseleccionadas
- **Abril 6, 2021** – Anuncio de los 10 Propuestas Preseleccionadas y Notificación a los Participantes que no pasaron a la siguiente etapa del Concurso
- **Abril 21, 2021** – Presentación de las 10 Propuestas Preseleccionadas y selección por parte del Jurado de las 5 Propuestas Semifinalistas
- **Abril 26, 2021** - Presentación de las 5 Propuestas Semifinalistas y selección por parte de la Comisión Multisectorial de las 2 Propuestas Finalistas
- **Abril 29 a Mayo 1, 2021** – Presentación de las 2 Propuestas finalistas al público general y Votación en línea
- **Mayo 1, 2021** – Programa de Televisión con la Presentación de la Propuesta Ganadora

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**



### **Etapas:**

- Primera etapa: Preselección de hasta 25 prospectos
- Segunda etapa: Proceso de desarrollo de trabajo y mentoría
- Tercera etapa: Selección de las diez(10) propuestas Preseleccionadas a profesionalización
- Cuarta Etapa: Selección de cinco (5) Propuestas Semifinalistas
- Quinta etapa: Selección de las dos (2) propuestas finalistas
- Sexta etapa: Selección de la propuesta ganadora.

### **Comité de Evaluación**

1. SILVIA MOLINA, Directora de Arte, Consultora y especialista en Diseño de Identidad de Marca
2. IAN VICTOR FERRERAS & JORGE GONZALEZ, Propietarios Moda Foca, SRL
3. KEITH THOMAS, Propietario Grupo Diseño Republica
4. EVARISTO ANGURRIA; Propietario @angurria
5. FREDDY JANA, VP Creativo, Ogilvy

### **Equipo de Mentoría:**

1. SILVIA MOLINA, Directora de Arte, Consultora y Especialista en Diseño de Identidad de Marca
2. KEITH THOMAS, Propietario Grupo Diseño Republica
3. EVARISTO ANGURRIA, Propietario @angurria
4. FREDDY JANA, VP Creativo, Ogilvy
5. RAFAEL MIGUEL, Propietario @imhueso, Partner @Fyeras
6. DAMIÁN DOMÍNGUEZ, Director Creativo en el Departamento de Comunicaciones en la CAASD

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**



### **Comité de Jurados:**

1. EDUARDO VALCARCEL – New Link
2. LARA GUERRERO – MG Publicidad/Future Brands
3. FELIPE PAGES – PAGES BBDO
4. FRANCISCO RAMIREZ – Banco Popular
5. CANDIDA HERNANDEZ – Cervecería Nacional Dominicana
6. LIL ESTEVA – Induveca
7. GISELE SANGIOVANNI – Sangiovanni Design

### **Bases del Concurso:**

#### **Primera Etapa: PRESELECCION**

#### **Requisitos:**

- Hoja de vida: universidad, escuela técnica en artes gráficas y experiencia.
- Copia de la Matricula Universitaria o Título de Graduación o documento que valide los últimos estudios como son: notas del último periodo académico cursado o volante de inscripción del próximo periodo académico.
- Cédula o documento de identidad
- Portafolio con tres piezas de diseño trabajados previamente por el y la participante. Cada uno acompañado de un racional.
  - No se aceptarán conceptualizaciones ni diseños de logo de Marca País.
- Presentación de ensayo en 150 palabras de cuál es su motivación a participar por el diseño del logo de la marca país RD

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**



### Proceso:

- Los trabajos serán subidos a la página web:  
[www. Marcapais.do/unarepublicallenadetalento](http://www.Marcapais.do/unarepublicallenadetalento) en documento en formato PDF

### Vigencia:

18 al 29 de noviembre del 2020.

### Evaluación:

- Los trabajos serán evaluados manteniendo el anonimato de doble vía por el comité de evaluación
- El comité de evaluación seleccionará hasta 25 prospectos comité conformado por profesionales del diseño, de la creatividad y de artes gráficas con experiencia en evaluación de portafolios.
- Bases de Selección:
  - Ensayo: redacción, fluidez y contenido
  - Portafolio en base a:
    - Elementos del diseño gráfico: color, líneas, escalas, formas, alineación, contraste y espacio
    - Creatividad: frescura, originalidad & base conceptual
- Peso por base de selección
  - Ensayo 10%
  - Elementos diseño gráfico 50%
  - Creatividad 40 %
- Selección
  - Se realizará mediante formulario de puntuación individual por participante por miembro del Comité de Evaluación
- Notificación
  - Se notificará presencial o virtual a los hasta 25 Prospectos y se les convocará a presentación del brief
  - Se remitirá una carta de agradecimiento a toda persona que haya participado.

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**



## **Segunda Etapa: Proceso de Trabajo y Mentoría**

### **Proceso:**

- Se realizará una sesión de presentación de la Estrategia de Marca País al Jurado y Equipo de Mentoría
- Convocatoria de hasta los 25 prospectos, jurados y Equipo de Mentoría a presentación de:
  - Charla por especialista internacional en Diseño Grafico y Branding
  - Presentación de la Estrategia Marca País & Brief
  - Sección de Preguntas y Respuestas
  - Selección con Mentores y Mentoras al azar
    - Cada Miembro del Equipo de Mentoría tendrá 5 prospectos bajo su tutela
  - En casos de participantes dominicanos residentes en el extranjero se realizará la mentoría de forma virtual
- Se creará un calendario de reuniones durante el proceso de los prospectos y mentores y mentoras que estará bajo el seguimiento de la dirección del concurso.

### **Entregables para Evaluación:**

#### **1. Conceptual**

1. Alineación con el brief & estrategia
2. Alineación con la idea a comunicar
3. Fundamento y Racional

#### **2. Visual**

1. Incorporación de elementos visuales en balance
2. Forma, medida, color, textura

#### **3. Relación y aplicabilidad**

1. Uso en diferentes tamaños, fondos, superficies y texturas
2. Posición y espacio

#### **4. Practicidad**

1. Representación: proceso creativo, bocetaje, originalidad de elementos
2. Significado: el diseño consciente o subconsciente representa un mensaje
3. Función: ¿es funcional en el tiempo y fronteras?

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**



**5. Imagen central de logo** en dos versiones:

1. Incluir el eslogan “Una Republica para el Mundo”
2. Excluir el eslogan “La Republica del Mundo”

**Formato de Entrega y Presentación:**

- Portal de Transferencia de Data y Banco de Data para subir los documentos PDF con las Propuestas de Logo, a través de un enlace exclusivo para cada participante.
- Documento PDF para la Presentación de la Propuesta. Dimensiones: 1920 pixeles x 1808 pixeles
- Documento PDF de la Propuesta revisión Legal, en base a la Plantilla suministrada. Dimensiones: 8-1/2” x 11”
- Se estableció un fecha y hora de entrega. Los participantes que no cumplan con esto quedaran descalificados

**Elementos a incluir:**

1. Marca Visual (Logo, Símbolo o Logotipo) - Full Color
2. Marca Visual con eslogan - Full Color
3. Marca Visual - uso a un color
4. Marca Visual - uso en reverso
5. Marca Visual - formato pequeño
6. Paleta de color
7. Ideación y Bosquejos
8. Tres Ejemplos de la Marca Visual en Uso:
  - a. En una Comunicación en Valla
  - b. En una Comunicación Redes Sociales
  - c. En un Elemento Promocional
  - d. En una tarjeta de Presentación
  - e. En el Marco Competitivo

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**



### **Tercera Etapa: Selección 10 Propuestas Preseleccionadas**

#### **Selección:**

- Se realizarán Presentaciones por prospecto de 15 minutos al Jurado y 15 minutos de preguntas y respuestas
- Cada miembro del Jurado recibirá formulario de puntuación individual por participante que deberá documentar al momento de las presentaciones.
- Esta evaluación se realizará el día de la presentación y se entregará a la dirección del concurso firmado por cada jurado para custodia hasta finalizado el proceso de búsqueda y verificación legal de hasta las 25 propuestas.
- El Equipo de Mentores será invitado a participar en las evaluaciones y a la ponderación por parte de los Jurados.

#### **Peso por base de selección:**

- Conceptual 30%
- Visual 20%
- Relación y Aplicabilidad 20%
- Practicidad/Funcionabilidad 30 %
- 

### **Profesionalización de Conceptos:**

- Las 10 propuestas PreSeleccionadas se finalizarán por un equipo conformado por:
  - Dirección General
  - Participante
  - Mentor o mentora de los Preseleccionados
  - Dos mentores/as y un/a juez/a que se hayan elegido al azar
  - Durante el Periodo de Profesionalización se realizarán reuniones de afinación entre participantes/mentores y jueces coordinados a través de la dirección del concurso

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**





- La Dirección General y Mentora o Mentor asignado tomarán el liderazgo de desarrollo y toma de decisiones en este proceso.

#### **Cuarta Etapa: Selección de 5 Propuestas Semifinalistas**

##### **Selección:**

- Se realizarán Presentaciones por prospecto de 10 minutos al Jurado y 10 minutos de preguntas y respuestas
- Cada miembro del Jurado recibirá formulario de puntuación individual por participante que deberá documentar al momento de las presentaciones.
- Esta evaluación se realizará el día de la presentación y se entregará a la dirección del concurso firmado por cada jurado para custodia hasta finalizado el proceso de búsqueda y verificación legal de hasta las 10 propuestas.
- El Equipo de Mentores será invitado a participar en las evaluaciones y a la ponderación inicial por parte de los Jurados.
- Una vez finalizada la tabulación y discutida las ponderaciones con los mentores, el jurado procederá a sesionar para calibrar las presentación y decidir los 5 Semifinalistas.

##### **Peso por base de selección:**

- |                               |      |
|-------------------------------|------|
| ○ Conceptual                  | 10%  |
| ○ Visual                      | 40%  |
| ○ Relación y Aplicabilidad    | 20%  |
| ○ Practicidad/Funcionabilidad | 30 % |

#### **Quinta Etapa: Selección de 2 Propuestas Finalistas**

##### **Selección:**

- Las cinco (5) Propuestas Semifinalistas serán presentadas a la Comisión Multisectorial

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**



- Cada finalista tiene 10 minutos de presentación y 10 de preguntas y respuestas
- La Comisión Multisectorial Marca País seleccionara las dos (2) propuestas finalistas
- Cada miembro de la Comisión recibirá formulario de puntuación individual por participante que deberá documentar al momento de las presentaciones.

#### **Criterios de Selección:**

- Fundamento 35%
- Elementos 30%
- Aplicabilidad y Uso 35%

#### **Sexta Etapa: Selección de la Propuesta Ganadora**

#### **Presentación:**

- Se presenta a el público en general vía TV y redes sociales las dos (2) propuestas finalistas
- El público en general votara por una de las dos propuestas finalistas para determinar el ganador
- Se creará un sistema de votación por puntuación fundamentada en Fundamento, Elementos y Uso
- Se otorgará un periodo de hasta 48 horas para la votación
- Se anunciará el ganador a través de medios locales, páginas web y redes sociales.

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**



### Premiación

Los ganadores recibirán un premio para hacer realidad su sueño de emprender su negocio

- PRIMER PREMIO: RD\$ 3,000,000.00 en equipos para proyecto de emprendimiento
- SEGUNDO PREMIO: RD\$ 1,000,000.00 en equipos para proyecto de emprendimiento
- ADICIONALMENTE RECIBIRÁN UN AÑO DE ASESORÍA EN EMPRENDEDURISMO

### **Notas:**

- Los Premios están sujetos a la adquisición y equipamiento del proyecto de emprendimiento de los ganadores.
- Los premios no son transferibles.

### Legal:

- Las 25 propuestas serán sometidas a una búsqueda legal y de verificación de autenticidad
- Las 10 Propuestas Preseleccionadas Profesionalizadas serán sometidas a una búsqueda legal y de verificación de autenticidad
- Todas las personas participantes en este concurso están firmando acuerdos de confidencialidad.
- El equipo de coordinación, en caso de detectar oportunidades y por causa de fuerza mayor, podrá *realizar ajustes al proceso y a las fechas del proceso informando a quienes participan en un plazo máximo de 5 días los cambios realizados.*
- *La Comisión Multisectorial y la Coordinación del Concurso Marca País República Dominicana “Una República Llena de Talento” podrá descalificar a quienes participan si en el transcurso del concurso es evidenciado que los y las participantes no muestran compromiso o no cumplen con los parámetros de resultados de los entregables y su cronograma de implementación pueden causar la descalificación y en consecuencia la no continuación en el concurso de los participantes sujetos al incumplimiento.*

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**



- Los trabajos de los prospectos, Preseleccionados, semifinalistas y las dos personas finalistas pasan a ser propiedad de la Comisión Multisectorial Marca País y ninguno de ellos podrá publicarse por sus autores ni ninguna otra persona a través de ningún medio digital de Internet, televisión broadcast o por cable o cualquier forma de transmisión, redes sociales, páginas web o blogs, medios de comunicación o de prensa impresos o en cualquier soporte físico o virtual, ni exhibidos públicamente de ninguna manera, sin previa autorización u orden por la Comisión Multisectorial Marca País o sus agencias autorizadas.
- Cada participante cede individualmente todos los derechos patrimoniales, de manera universal e irrevocable, que pueda alegar sobre las piezas entregadas a los organizadores del concurso, en cualquiera de las fases del concurso. Están excluidos de esta cesión los solicitantes iniciales que no pasaron a ser concursantes y cuyos trabajos entregados consisten sólo en su portafolio de obras previas sin incluir ninguna propuesta del logo motivo del presente concurso.
- *Según los descargos y documentos firmados para presentar propuestas, cada concursante queda comprometido legalmente con todas las condiciones contenidas en las bases del concurso.*
- *Según los descargos y documentos firmados para presentar propuestas, cada concursante acepta las condiciones de profesionalización de los logos según lineamientos contenidos en las bases del concurso.*
- Cada concursante queda comprometido legalmente con todas las condiciones de este reglamento, que incluyen mantener indemne a la Comisión Multisectorial Marca País por cualquier reclamación originada por su participación, que no genera ningún derecho aparte de la posibilidad de ganar alguno de los premios según las condiciones del reglamento del concurso. Están excluidos de esta cesión los solicitantes iniciales que no pasaron a ser concursantes y cuyos trabajos entregados consisten sólo en su portafolio de obras previas sin incluir ninguna propuesta del logo motivo del presente concurso.
- Los trabajos o propuestas finales presentadas por los 25 participantes así como las dos propuestas finalistas no podrán ser compartidos en ningún canal, red o medio de comunicación o exhibidos sin previa autorización de La Comisión Multisectorial Marca País.
- Ninguna persona que participe de este concurso podrá divulgar información, contenido o su presentación que haya sometida a la Comisión Multisectorial Marca País. Esta información se considera confidencial y es parte de los organizadores del concurso.

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**



- Todas las personas participantes autorizan a difundir sus nombres, imágenes y material inscrito sin límite de tiempo, espacio geográfico, ni medios, sin derecho a recibir compensación alguna en medios locales e internacionales.
- El Jurado está en libertad de descalificar a cualquier participante que presente conductas inapropiadas en las plataformas digitales
- El Jurado está en libertad de descalificar a cualquier participante que presente conductas inapropiadas en medios masivos.
- En caso de faltar a cualquiera de estas cláusulas o a las bases del concurso, el participante será descalificado de manera inmediata sin derecho a apelación.

Registrado por ProConsumidor bajo el **No. CRS-0360/2020**